

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор ГБУ ТО «ЦРТДМ ТО»

  
И.В. Дюдьева

Приложение 1 к приказу  
ГБУ ТО «Центр развития творчества  
детей и молодежи Тверской области»  
04.03.2025 от № 01-07/13

## ПОЛОЖЕНИЕ

**О проведении онлайн акции «Герои нашего времени» среди обучающихся образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного общего, среднего общего образования и обучающихся образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, проводимой в 2025 году**

### І. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения онлайн акции «Герои нашего времени» среди обучающихся образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного общего, среднего общего образования и обучающихся образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, проводимой в 2025 году (далее – Акция).

1.2. Организатором Акции выступает ГБУ ТО «Центр развития творчества детей и молодежи Тверской области» (далее – Организатор).

1.3. Положение о проведении Акции размещается на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://crtdmto.ru/>).

1.4. Рабочим языком Конкурса является русский язык – государственный язык Российской Федерации.

1.5. Акция проводится с 06 марта по 30 апреля 2025 года.

### ІІ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

2.1. Цели Акции – формирование системы гражданского и патриотического воспитания, ответственности за настоящее и будущее страны, патриотическое воспитание детей и молодежи на примерах выдающихся достижений и подвигов соотечественников, сохранение исторической памяти о них, содействие формированию смысловых гражданских и патриотических ориентиров в молодежной среде.

2.2. Задачами Акции являются:

- поиск и презентация примеров подвигов и достижений выдающихся людей;
- знакомство с личностями и деятельностью героев;
- формирование гражданской ответственности, ценностного отношения к достижениям своего народа и Родины.

### ІІІ. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

3.1. Участие в Акции добровольное.

3.2. Акция проводится среди обучающихся образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования и обучающиеся образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования.

3.3. Материалы Акции могут быть предоставлены индивидуальной или коллективной работой.

#### IV. ТЕМАТИКА РАБОТ АКЦИИ

4.1. В рамках Акции участники представляют:

– Героя времени (участника какого - либо события в период Отечественной войны 1812 года, Первой мировой войны 1914 года, Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов, либо особую личность нашего времени, которая выделяется благодаря своим незаурядным качествам;

– Героя, который проявился в своей профессии в военный период Отечественной войны 1812 года, Первой мировой войны 1914 года, Великой Отечественной войны 1941 – 1945 годов;

– Героя, который живет рядом с нами (Герои специальной военной операции).

Акция проводится по двум номинациям:

– художественно - эстетическая;

– мультимедийно – информационная.

#### V. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ АКЦИИ

5.1. В художественно - эстетической номинации представляются собственные работы участников с изображением Героя или сюжета, связанного с его жизнью. Работа может быть выполнена в любой технике рисования.

5.2. В мультимедийно - информационной номинации представляются коллажи фотографий, отражающие личность Героя, а также видеоролики, раскрывающие информацию о Герое, его деятельности и поступках. Длительность видеоролика не должна превышать 2 – х минут.

5.3. Для участия в Акции **до 30 апреля** необходимо:

- Подготовить работу;

- Опубликовать работу на стене группы акции <https://clck.ru/3Gbgsr>, уточнив следующую информацию: ФИО участника, возраст, образовательное учреждение, муниципалитет.

5.4. Факт участия в Акции подтверждается по ссылке - <https://clck.ru/3GbhLM> (до 30 апреля)

## VI. ИТОГИ

6.1. По итогам Акции в каждой номинации Организатором выбираются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место), которые награждаются грамотами, а участники – сертификатами.

6.2. Грамоты и сертификаты высылаются в электронном виде на почту, указанную в заявке в течение 14 рабочих дней со дня публикации результатов.

6.3. Итоги Акции доводятся до сведения участников путём размещения результатов Акции в информационно-телекоммуникационная сети «Интернет»: в группах Организатора социальной сети Вконтакте [https://vk.com/crt dm\\_to](https://vk.com/crt dm_to) и Телеграм [https://t.me/crt dm\\_TO](https://t.me/crt dm_TO).