

УТВЕРЖДЕНО  
Директор ГБУ ТО «ЦРТДМ ТО»



И.В. Дюдяева

Приложение 1 к приказу  
ГБУ ТО «Центр развития творчества  
детей и молодежи Тверской  
области»

от 20.10.25 № 01-07/54

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении регионального онлайн-конкурса**  
**видеоработ и фотоколлажей**  
**«Между двух столиц: Путешествие по Тверской земле»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального онлайн-конкурса видеоработ и фотоколлажей «Между двух столиц: Путешествие по Тверской земле» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является ГБУ ТО «Центр развития творчества детей и молодежи Тверской области» (далее – Организатор).

1.3. Для проведения регионального Конкурса Организатор формирует и утверждает жюри. Жюри рассматривает и дает оценку конкурсной работе в соответствии с критериями, изложенными в Положении. Организатор ведет прием работ, присланных на участие в Конкурсе, производит проверку соответствия оформления и подачи работ согласно требованиям предусмотренным Положением.

**II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ**

2.1. Целью Конкурса является формирование у детей и молодежи Тверской области интереса и чувства сопричастности к культурному, историческому и природному наследию родного края через творческое самовыражение.

2.2. Задачи Конкурса:

– Познакомить участников с историей, культурой и современностью Твери и Тверской области;

– Сформировать у подрастающего поколения уважительного отношения к историческому наследию своей малой Родины;

– Увеличить объем знаний в области краеведения;

– Развить навыки исследовательской, творческой и медийной деятельности у детей и молодежи;

– Развить чувство прекрасного, помочь участникам увидеть необычное в обычном, красоту родного места и отразить его с помощью цифровых технологий.

**III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. В конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций, расположенных на территории Тверской области в возрасте от 10 до 21 года.

3.2. Темы Конкурса:

– **«Хроники Тверского края»** – короткий видеоролик, в котором они выступают в роли экскурсовода, блогера или даже «временного путешественника», рассказывая о знаковых местах города или области. Можно использовать игровую форму: интервью с «историческими персонажами», анимацию, постановочные мини-сцены.

– **«Верхневолжье: неизведанное»** – короткий видеоролик или фотоколлаж, посвящённый малоизвестным местам, легендам или «маленьким чудесам» Тверской земли. Акцент на открытии новых уголков региона для широкой аудитории.

– **«Кадр, стоп!»** – создание фотоколлажа, отражающего образ Тверской области: прошлое и настоящее, природа и архитектура, культура и люди. Допускается использование цифровых эффектов, надписей. Приветствуется фоторепортаж с неожиданных ракурсов: двери, окна, мостовые, уличные узоры.

– **«И нет России без Тверского края...»** – клип или видеоролик о музыкальных символах региона: от фольклора до современных групп.

– **«Тверская область в лицах»** – короткий видеоролик или фотоколлаж интересных людей (ветеранов, мастеров своего дела, спортсменов, учителей, врачей), или внесших/вносящих вклад в жизнь родного края, или прославивших его на всю страну.

– **«Поклон из Тверских просторов!»** – фотоколлаж, стилизованный под туристическую открытку или плакат.

3.3. Формат участия:

– Индивидуальная работа (1 участник);

– Коллективная работа (до 3-х человек, например, семья).

3.4 В конкурсе представлены две номинации: «Коллаж» и «Видеоролик». Жюри оценивает работы в каждой из них и определяет победителей вне зависимости от возрастной категории. Темы Конкурса участник выбирает на свое усмотрение.

#### IV. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в заочном (онлайн) формате.

4.2. Участниками Конкурса являются обучающиеся образовательных организаций, расположенных на территории Тверской области.

4.3. Организатор Конкурса имеет право дисквалифицировать Участника Конкурса (не допустить такого Участника к участию в Конкурсе, отстранить на любом этапе Конкурса от дальнейшего участия, лишить призового места) в случае нарушения требований настоящего Положения без предварительного уведомления.

4.4. Одна видеоработа, соответствующая тематике и требованиям, имеет продолжительность **от 1 до 3 минут**.

4.5. Количество представляемых на Конкурс работ – не больше **двух** от участника или коллектива, при условии разного формата работ (видеоролик и фотоколлаж на разные темы).

4.6. Для участия необходимо заполнить заявку-анкету с **20 октября по 30 ноября 2025 года**: <https://clck.ru/3PkCr3>

4.7. Жюри осуществляет оценку творческих работ в срок с 01 декабря по 21 декабря 2025 года.

4.8. Работы должны соответствовать общепринятым нормам морали и нравственности, не должны порочить честь, достоинство или деловую репутацию других лиц, не должны быть направлены на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации.

4.9. Работы принимаются только в **электронном** виде.

4.10. Заявка является свидетельством согласия участника/коллектива Конкурса со всеми условиями Положения о Конкурсе, в том числе на использование фото- и видеоизображений участников при проведении Конкурса (размещение информационных материалов в СМИ и в сети Интернет и т.д.).

4.11. Участники Конкурса несут ответственность за полноту и достоверность информации, указанной в заявке, в том числе за соблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

4.12. В случае отказа от участия в конкурсе участник обязан незамедлительно сообщить о своем решении в организационный комитет, написав на почту: [crtedm\\_to@mail.ru](mailto:crtedm_to@mail.ru);

4.13. Конкурс не является коммерческим и не преследует получения прибыли. Участие для солистов и коллективов является безвозмездным.

## **V. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ ПРОГРАММАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

5.1. Конкурсные работы участников должны соответствовать нижеизложенным требованиям.

5.2. Видеозапись/коллаж должны быть размещены на бесплатных общедоступных облачных хостингах (Яндекс.Диск, Облако.Mail.ru, Google.Диск) или на видеохостинге ВКвидео. **ВАЖНО:** при публикации материалов на облачном хранилище убедитесь, что доступ по ссылке **открыт для всех**.

5.3. Ссылка на конкурсный материал должна быть действительна до 27 декабря 2025 года.

5.4. Видеозаписи должны соответствовать следующим требованиям:

- хронометраж – от 1 до 3 минут;
- формат видеозаписи – MP4, AVI, MOV;
- разрешение видео – не менее 1280x720 пикселей (HD);

- соотношение сторон экрана – 16:9;
- видеозапись должна быть качественной, с четким изображением и хорошим звуком.

## **VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ**

### **6.1. Критерии оценки:**

- Раскрытие темы и глубина содержания (соответствие номинации, историческая достоверность, полнота раскрытия темы повествования) – 0-5 баллов.
- Творческий подход и оригинальность подачи (идея, сценарий, использование дополнительных материалов: цифровой дизайн, рисовка, подписи, стиль) – 0-3 балла.
- Техническое качество работы (качество съемки и монтажа, чистота звука, логичность видеоряда) – 0-2 балла.

### **6.2. Жюри имеет право учредить специальные призы.**

## **VII. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**7.1. Конкурсные работы принимаются с 20 октября 2025 года по 30 ноября 2025 года (включительно).**

**7.2. Итоги конкурса будут размещены в группе ВКонтакте.**

## **VIII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

**8.1. По итогам конкурса определяются победители и призеры в каждой конкурсной номинации.**

**8.2. Победители и призеры Конкурса награждаются грамотами, участникам будут высланы электронные сертификаты.**

**8.3. Итоги Конкурса доводятся до сведения Участников путем размещения результатов Конкурса в группе Организатора в сети ВКонтакте.**

**8.4. Контактный телефон Организатора: +7 (4822) 55-13-60.**